



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "E.FERRARI"

Istituto Professionale per i servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera cod. mecc. SARH02901B

Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato cod. mecc. SARI02901V

Istituto Tecnico settore tecnologico - Agraria, Agroalimentare e Agroindustria cod. mecc. SATF02901Q

Via Rosa Jemma,301- 84091 BATTIPAGLIA - tel. 0828370560 - fax 0828370651 - C.F.: 91008360652 - Codice Mecc. SAIS029007

Internet: www.iisferrariibattipaglia.it -post.cert. SAIS029007@pec.istruzione.it – C.U.U. UFR6ED

Circ. 240

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE - "ENZO FERRARI"-BATTIPAGLIA
Prot. 0002897 del 02/03/2021
04 (Uscita)

Battipaglia, 2 Marzo 2021
Ai Docenti Agli Alunni ed Ai Genitori
delle classi 4 C SALA, 4 MMT, 4 APP, 4 PTS
All'Ufficio Didattica
Al Registro Elettronico
Atti – Sito Web

Oggetto: Partenza attività PCTO (ex Alternanza) - Classi 4 C SALA, 4 MMT, 4 APP, 4 PTS

Si comunica che gli alunni delle classi in intestazione saranno impegnati secondo il calendario allegato, in attività di PCTO (ex Alternanza), in modalità impresa simulata.

Il percorso, denominato "Dalla Business Idea al Business Plan", si articola in Webinar della durata di 20 ore, e in un ulteriore Modulo Formativo a distanza della durata di 40 ore.

I percorsi in Webinar si svolgeranno in modalità virtuale e telematica, mediante l'applicativo MEET; il link per l'accesso è contenuto nella tabella sottostante.

Le classi parteciperanno all'attività in parola restando nelle proprie aule, se presenti in istituto, come da orario vigente; **i docenti in servizio nelle suddette classi garantiranno la presenza in aula per la durata di tutta l'attività;** Le classi impegnate in didattica a distanza, invece, seguiranno l'incontro restando nella classroom virtuale.

DESCRIZIONE PERCORSO "DALLA BUSINESS IDEA AL BUSINESS PLAN"

Gli alunni, guidati da un trainer, suddivisi in gruppi di lavoro autonomi, denominati Mini Company, simuleranno tutti i processi di un'impresa vera e propria: elaboreranno un progetto imprenditoriale completo, dall'identificazione della business idea, alla scrittura, al business plan.

Durante le 20 ore, gli studenti effettueranno delle indagini di mercato, creeranno materiale pubblicitario, progetteranno campagne marketing.

Durante le attività di formazione saranno approfonditi, tramite l'ausilio del Trainer Studentslab, i seguenti contenuti tecnici:

- Indagine di mercato;
- Business plan;
- Forme giuridiche d'impresa;
- Capitale sociale;
- Comunicazione d'impresa;
- Marketing e fundraising;
- Social Media

I Webinar si terranno nel periodo di svolgimento delle lezioni, come previsto nelle Linee Guida relative ai PCTO (emanate ai sensi dell'art. 1 comma 785 della l.30 dicembre 2018, n 145), pertanto la presenza

dell'allievo registrata nei suddetti percorsi va computata sia dal punto di vista del computo delle ore complessive di frequenza, che ai fini del raggiungimento del monte ore previsto dal progetto del PCTO.

Si ricorda che i PCTO, che le istituzioni scolastiche promuovono per sviluppare le competenze trasversali, contribuiscono ad esaltare la valenza formativa dell'orientamento in itinere, laddove pongono gli studenti nella condizione di maturare un atteggiamento di graduale e sempre maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni, in funzione del contesto di riferimento e della realizzazione del proprio progetto personale e sociale, in una logica centrata sull'auto-orientamento.

E' inoltre del tutto evidente che lo scopo principale dei PCTO, ovvero consentire allo studente di acquisire o potenziare le competenze tipiche dell'indirizzo di studi prescelto e le competenze trasversali, per un consapevole orientamento al mondo del lavoro, può essere raggiunto sia in contesti organizzativi e professionali, sia in aula o in laboratorio.

CALENDARIO ATTIVITA'

Classi	Calendario	Link
4 ^ APP e 4 ^ PROD. DOLC	01/03 19/03 30/03 09/04 20/04	https://meet.google.com/ttc-xvrh-fjk
4 ^ PTS	05/03 15/03 07/04 16/04 19/04	https://meet.google.com/kva-iutt-jzq
4 ^ C SALA e 4 ^ MMT	09/03 11/03 17/03 29/03 12/04	https://meet.google.com/vdx-emyz-suj

La Collaboratrice del DS
Prof.ssa Licia Criscuolo

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Daniela Palma

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art. 3 comma 2 D. Lgs. 39/93